

**RAPPORT D'ANALYSE
DE BESOINS DE FORMATION CONTINUE
DES RÉALISATEURS INDÉPENDANTS FRANCOPHONES DU
CANADA**

PRÉSENTÉ AU FRONT DES RÉALISATEURS INDÉPENDANTS DU CANADA

Rapport rédigé par Anne-Marie Dubois

Mars 2009

PARTICIPANTS AU PROJET

Ont participé à la réalisation de cette analyse de besoins de formation continue :

Chargée de projet

Anne-Marie Dubois

Comité directeur

Rodolphe Caron (président)

Alex Loukos

Natalie McNeil

Carol Ann Pilon

Laurence Véron

Mise en ligne du questionnaire

Dominic Desjardins

Le Front des réalisateurs indépendants du Canada remercie le ministère du Patrimoine canadien pour son appui financier à ce projet.

TABLE DES MATIÈRES

PRÉAMBULE	1
Le Front des réalisateurs indépendants du Canada (FRIC).....	1
Le mandat.....	1
Les objectifs.....	2
La méthodologie	2
La population visée et le taux de réponse	2
ANALYSE DES RÉPONSES AU SONDAGE	4
Profils personnel et professionnel des réalisateurs	4
La relation des réalisateurs avec le FRIC.....	22
Les champs de compétences	26
CONCLUSION	31
ANNEXE QUESTIONNAIRE	32

PRÉAMBULE

Le Front des réalisateurs indépendants du Canada (FRIC)

Fondé en 2004, le FRIC veille à la défense des intérêts et des droits professionnels, économiques, culturels, sociaux et moraux de ses membres. L'association a pour mandat de représenter les réalisateurs de l'espace francophone canadien travaillant sur tout support (film, vidéo et nouvelles technologies), de favoriser la création et la diffusion de leurs œuvres, et d'encourager et de faciliter les contacts entre les régions.

Ses buts et objectifs sont :

- a) appuyer la création, la production, la diffusion et la distribution des productions de ses membres ;
- b) travailler à assurer l'accès équitable à l'industrie du film au Canada aux membres de l'association ;
- c) défendre les intérêts des réalisateurs de l'espace francophone canadien ;
- d) donner une voix à l'espace francophone canadien ;
- e) favoriser le réseautage, les échanges de services, la promotion et la formation de l'espace francophone canadien ;
- f) maintenir les liens de communication avec les membres de l'organisme et le secteur des nouvelles technologies en général ;
- g) promouvoir des échanges entre ses membres et l'industrie du film nationale et internationale;
- h) promouvoir les intérêts des réalisateurs de l'espace francophone canadien auprès des instances gouvernementales de financement et des producteurs ;
- i) revendiquer une représentation équitable de l'association dans les sphères d'activités nationale et internationale la concernant.

Le mandat

Ce rapport d'analyse de besoins de formation continue est la troisième étape d'un processus. Il a été précédé de l'élaboration d'un questionnaire (sondage) validé par un comité directeur et suivi d'une recherche des établissements d'enseignement et des organisations offrant de la formation en cinéma, télévision, vidéo, arts médiatiques et médias interactifs au Canada qui fait l'objet d'un autre rapport.

Le présent document permet de dresser un portrait le plus exact possible du milieu, de ses pratiques et de ses besoins en formation continue. Une prochaine étape sera de cerner les stratégies de développement des compétences que privilégient les réalisateurs afin de planifier et d'organiser efficacement les activités de formation continue qui répondent aux préoccupations et aux besoins exprimés dans cette analyse.

Les objectifs

Ce rapport d'analyse de besoins de formation continue poursuit les trois objectifs suivants :

- brosser un portrait socio-économique des réalisateurs indépendants francophones canadiens;
- cerner les attentes des réalisateurs indépendants francophones canadiens quant aux actions et aux services du FRIC;
- connaître leurs besoins de formation continue.

La méthodologie

Cette analyse de besoins de formation s'est appuyée sur une méthodologie qui comprenait les étapes suivantes :

- recherche et élaboration d'un questionnaire (sondage) préliminaire par la chargée de projet;
- réunions téléphoniques du comité directeur et de la chargée de projet pour valider le questionnaire;
- envoi par courriel aux membres du FRIC de l'invitation à répondre au questionnaire et mise en ligne simultanée du questionnaire dans le site du FRIC;
- envoi par courriel de l'invitation à répondre au questionnaire par différentes associations culturelles francophones canadiennes à leurs membres réalisateurs;
- tournée promotionnelle pancanadienne du président du FRIC pour rencontrer les réalisateurs indépendants francophones du Canada, leur expliquer la démarche et les inviter à répondre au questionnaire;
- compilation, traitement, analyse des données du questionnaire et rédaction du rapport par la chargée de projet;
- et validation du rapport d'analyse par les présidents du FRIC et du comité directeur.

La population visée et le taux de réponse

La démarche visait les réalisateurs indépendants francophones canadiens professionnels. Une invitation à répondre au sondage a été envoyée à tous les membres du FRIC par courriel ainsi qu'aux membres réalisateurs de différentes associations culturelles francophones, à la fois dans le but d'obtenir un taux de réponse satisfaisant d'un point de vue statistique et dans celui d'assurer une compilation de données représentatives du secteur. Simultanément, le questionnaire a été mis en ligne dans le site du FRIC. Notons qu'un rappel par courriel a été fait auprès des réalisateurs trois semaines plus tard, prolongeant la date de remise du questionnaire. Afin de recevoir le maximum de réponses au questionnaire, le président du FRIC a aussi fait une tournée de promotion pour faire connaître les objectifs de la démarche et encourager les réalisateurs à répondre au sondage.

Nous avons reçu 44 réponses au sondage dont quelques-unes de réalisateurs qui ne sont pas membres du FRIC. Si nous calculons le taux de participation en relation avec le membership du FRIC, celui-ci atteint 84,6 %, ce qui est excellent. Si nous considérons que le nombre total de réalisateurs indépendants francophones du Canada est évalué à environ une centaine, le taux de réponse demeure très satisfaisant. Ceci permet donc de croire que ces données reflètent fidèlement les préoccupations et les besoins de ces professionnels. De plus, le fait que certains réalisateurs non membres ait pris le temps de répondre au questionnaire est révélateur de l'intérêt que suscite l'association dans son milieu.

ANALYSE DES RÉPONSES AU SONDAGE

Profils personnel et professionnel des réalisateurs

Cette première section dresse un portrait des réalisateurs interrogés. Le profil démographique y est examiné tout autant que certaines conditions de pratique du métier qui caractérisent la population visée.

1.0 Êtes-vous un réalisateur francophone professionnel indépendant, provenant de l'espace francophone canadien (i.e. hors Québec) et œuvrant soit en documentaire, en dramatique, en art et expérimentation ou en animation et ce, majoritairement en français?		
	Réponses	%
Oui	41	93,18
Non	2	4,55
Aucune réponse	1	2,27
N=44		

De tous les réalisateurs qui ont répondu au questionnaire, 93,18 % déclarent être un réalisateur indépendant francophone canadien professionnel tel que défini par le FRIC. Seulement deux d'entre eux ne répondent pas à ces critères et un dernier n'a pas répondu à la question bien que, plus loin, il affirme être membre du FRIC.

1.1 Quelle est votre langue maternelle?		
	Réponses	%
Français	43	97,73
Anglais	2	4,55
Autre	0	0,00
N=44		

Le français est la langue maternelle de 97,73 % des réalisateurs interrogés. Le total des réponses atteint le nombre 45, et non pas 44, puisqu'un d'eux considère avoir le français et l'anglais comme langue maternelle.

1.2 Vous êtes...		
	Réponses	%
une femme.	24	54,55
un homme.	19	43,18
Aucune réponse	1	2,27

N=44

La majorité des réalisateurs ayant répondu au questionnaire sont des femmes, soit 54,55 %, alors que les hommes comptent pour 43,18 %. Cette répartition est assez représentative de celle du membership du FRIC qui comprend 52 membres dont 31 femmes (59,62 %) et 21 hommes (40,38 %).

1.3 Quel âge avez-vous?		
	Réponses	%
Moins de 25 ans	1	2,27
De 25 à 29 ans	3	6,82
De 30 à 34 ans	3	6,82
De 35 à 39 ans	3	6,82
De 40 à 44 ans	10	22,73
De 45 à 49 ans	10	22,73
De 50 à 54 ans	10	22,73
55 ans ou plus	3	6,82
Aucune réponse	1	2,27
N=44		

En ce qui concerne l'âge des réalisateurs consultés, nous constatons qu'une portion importante d'entre eux est concentrée dans les trois catégories allant de 40 à 54 ans, pour un total de 68,19 %. Évidemment, la courbe démographique du Canada est en partie responsable de cette situation mais ce résultat indique peut-être aussi que le métier de réalisateur exige une certaine maturité et de l'expérience.

1.4 Quel niveau d'études avez-vous complété et dans quelle spécialité?		
	Réponses	%
Secondaire	1	2,27
Collégial	9	20,46
Baccalauréat	20	45,46
Maîtrise	12	27,27
Doctorat	0	0,00
Aucune réponse	2	4,55
N=44		

Le tableau qui précède nous confirme que les réalisateurs sont des gens scolarisés. D'abord, 20,46 % déclarent avoir complété des études collégiales. Ensuite, près de la moitié de ces professionnels, soit 45,46 %, a obtenu un baccalauréat et finalement, 27,27 % sont détenteurs d'une maîtrise. 29 personnes interrogées affirment avoir fait des études dans des domaines qui ne sont pas reliés à la production cinématographique et télévisuelle avant d'en venir au métier de réalisateur. De plus, cinq d'entre elles déclarent avoir obtenu un diplôme d'un programme spécialisé en cinéma alors qu'ils détenaient déjà un diplôme dans un autre champ d'activité.

Parmi les réalisateurs qui ont obtenu un diplôme collégial, six ont étudié dans un domaine relié à la production cinématographique et télévisuelle. Deux autres domaines d'étude ont été mentionnés soit les mathématiques et la psychologie.

En ce qui concerne ceux qui possèdent un baccalauréat, cinq réalisateurs ont étudié dans un domaine relié à la production cinématographique et télévisuelle. Quatre autres ont fait des études en art dramatique, trois en art, deux en histoire et deux autres en littérature française. Les domaines suivants ont aussi fait l'objet d'étude par les réalisateurs : l'architecture, le droit, les communications, les langues, le journalisme et l'ergothérapie.

Pour ce qui est des diplômés de la maîtrise, nous en retrouvons deux en cinéma, ainsi que deux en théâtre. Les autres spécialités mentionnées sont : la linguistique française, les relations internationales et les sciences politiques, l'architecture, les lettres modernes, les études polaires, le droit, le programme Film, Ethnographie et Communications, la littérature moderne, l'économie, les arts visuels et médiatiques, la vidéo, l'installation vidéo et le documentaire.

Nous le constatons, les réalisateurs viennent d'horizons très diversifiés et parfois éloignés de la production télévisuelle et cinématographique.

1.5 Si vous n'avez pas étudié en cinéma, comment êtes-vous arrivé au métier de réalisateur?

Les chemins qui mènent à la réalisation sont nombreux et variés. Plusieurs réalisateurs sont autodidactes et ont occupé des fonctions reliées à la production cinématographique et télévisuelle comme comédien, scénariste, documentaliste, chercheur, assistant à la réalisation, caméraman, éclairagiste, assistant à la production, coordonnateur de production, assistant artistique, coach pour comédiens, conseiller juridique et compositeur. D'autres ont bifurqué après avoir travaillé en administration, en gestion et en coordination. Les domaines connexes tels que la photographie, le théâtre, le journalisme, les communications sont aussi des avenues qui conduisent à la réalisation.

La télévision a été une école pour plusieurs réalisateurs alors que d'autres ont fait leur armes en publicité et en vidéo. Certains ont participé aux concours Recherche ou Tremplin de l'Office national du film, ou Première Œuvre de TFO et d'autres ont vu leur démarche autodidacte soutenue par le Conseil des Arts du Canada. Nombreux sont ceux qui complètent leur expérience par des formations ponctuelles, des stages et des ateliers professionnels tel qu'en offrent l'Institut national de l'image et du son, le Centre des Arts de Banff, l'Office national du film, Téléfilm Canada, le Canadian Film Centre, le National Screen Institute, le Liaison of Independent Filmmakers of Toronto et le Summer Institute of Film and Television du Canadian Screen Training Centre.

1.6 Quel est votre statut?		
	Réponses	%
Travailleur autonome	34	77,27
Salarié	1	2,27

Travailleur autonome et salarié	8	18,18
Aucune réponse	1	2,27
N=44		

Les travailleurs autonomes représentent 77,27 % des personnes interrogées alors que celles ayant le double statut de travailleur autonome et de salarié comptent pour 18,18 %. Un seul réalisateur déclare avoir le statut unique de salarié.

1.7 a) En 2008, quel était votre revenu annuel ?				
	Revenu de réalisateur indépendant		Revenu annuel total	
	Réponses	%	Réponses	%
De 0 \$ à 19 999 \$	19	43,18	8	18,18
De 20 000 \$ à 29 999 \$	8	18,18	4	9,09
De 30 000 \$ à 39 999 \$	7	15,91	10	22,73
De 40 000 \$ à 49 999 \$	3	6,82	4	9,09
De 50 000 \$ à 59 999 \$	1	2,27	9	20,46
60 000 \$ et plus	0	0,00	3	6,82
Aucune réponse	6	13,64	6	13,64
N=44				

Il semble très difficile pour les réalisateurs indépendants de vivre de leurs projets puisque 43,18 % d'entre eux déclarent des revenus issus de cette activité de moins de 20 000 \$ pour l'année 2008. Dans les catégories suivantes, le pourcentage va en diminuant, passant de 18,18 % pour ceux qui ont tiré des revenus entre 20 000 \$ et 29 999 \$ à 15,91 % pour les projets qui ont rapporté entre 30 000 \$ et 39 999 \$. Le pourcentage des réalisateurs qui ont gagné entre 40 000 \$ et 49 999 \$ grâce à leurs projets baisse abruptement à 6,82 % alors que ceux qui déclarent un revenu entre 50 000 \$ et 59 999 \$ ne comptent que pour 2,27 %. Aucun d'eux n'a tiré un gain de plus de 60 000 \$ de ses projets.

Pour leur part, les revenus totaux des réalisateurs affichent une répartition différente. Nous désirons attirer l'attention sur deux phénomènes concernant cette répartition : d'abord, le fait que 18,18 % ont gagné moins de 20 000 \$ et qu'un autre 9,09 % d'entre eux ont eu des revenus totaux entre 20 000 \$ et 29 999 \$ en 2008. En additionnant ces deux catégories, nous obtenons un total de 27,27 % de ces professionnels qui n'ont pas gagné 30 000 \$ au cours de la dernière année. Non seulement, il semble difficile de vivre de ses projets mais plus du quart des réalisateurs consultés n'ont pas gagné 30 000 \$ au total pour l'année 2008.

Le second phénomène concerne les variations importantes que nous observons d'une catégorie de revenus totaux à l'autre. En effet, trois d'entre elles affichent des pourcentages d'environ 20 % : celles de 0 000 \$ à 19 999 \$, de 30 000 \$ à 39 999 \$ et de 50 000 \$ à 59 999 \$. Entre ces catégories se trouvent celles qui couvrent les revenus allant de 20 000 \$ à 29 999 \$ et de 40 000 \$ à 49 999 \$ qui recueillent des pourcentages de seulement 9,09 % sans compter la dernière catégorie, celle de 60 000 \$ et plus, qui ne concerne que 6,82 % des réalisateurs. Ces variations sont-elles un indicateur de la difficulté pour ceux-ci de passer d'un échelon de revenus à un autre?

Notons toutefois que nous ne connaissons pas les revenus de 13,64 % des réalisateurs. De plus, nous reproduisons les commentaires de deux réalisateurs à propos des revenus :

« (...) sur les questions de revenus, j'aurais aimé des éclaircissements: j'ai groupé dans mon pourcentage relié à la réalisation tout ce que je fais qui est relié à la réalisation, mais qui pourraient être considéré sans doute comme des activités connexes quand il s'agit de la scénarisation, de la consultation, de l'analyse de scénario pour d'autres, etc. Bien entendu, ces activités rémunérées sont liées directement à mon expertise de réalisateur mais faussent un peu le pourcentage qui serait attribuable par rapport au nombre d'œuvres réalisées personnellement. Aussi, j'aurais trouvé intéressant, et j'aurais volontiers collaboré pour fournir des chiffres des années antérieures - mon revenu a substantiellement décliné dans les cinq dernières années, alors que le nombre de productions dans l'ensemble de la francophonie a augmenté! Nous avons plus de métier, plus d'effets, mais nous nous appauvrissons! »

« Je n'ai pas rempli les cases concernant les pourcentages de gains parce que toutes les années sont différentes. Les bonnes années de production sont à 100 % assumées par les productions indépendantes mais les années d'écriture et de recherches sont maigres, je dépends donc de mes piges à la télé ces années-là. »

1.7 b) Quel pourcentage de votre revenu total provient de vos projets de réalisateur indépendant?		
	Réponses	%
0 %	3	6,82
5 % ou moins	3	6,82
10 %	4	9,09
20 %	1	2,27
25 %	3	6,82
30 %	3	6,82
50 %	3	6,82
60 %	3	6,82
65 %	1	2,27
70 %	2	4,52
75 %	2	4,52
80 %	3	6,82
90 %	1	2,27
95 %	1	2,27
100 %	7	15,91
Aucune réponse	4	9,09
N=44		

Le pourcentage déclaré des revenus issus de la réalisation indépendante est répartie sur toute l'échelle mais mentionnons que 45,46 % des réalisateurs estiment que 50 % ou moins de leurs revenus totaux

proviennent de leurs projets de réalisation. En revanche, 45,46 % d'entre eux évaluent le pourcentage des revenus totaux provenant de leurs projets à 60 % et plus. Nous attirons l'attention sur le fait que 15,91 % déclarent tirer 100 % de leurs revenus de leurs projets, et que si nous les additionnons à ceux qui gagnent 80 % ou plus de leur revenus de cette façon, nous obtenons un total de 27,27 %.

1.8 Dans quelle province ou territoire se trouve votre résidence principale? Au cours des cinq dernières années, dans quelle(s) province(s) ou territoire(s) avez-vous exercé votre métier de réalisateur?				
	Résidence principale		Exercice du métier	
	Réponses	%	Réponses	%
Colombie-Britannique	6	13,64	9	20,46
Alberta	0	0,00	4	9,09
Saskatchewan	1	2,27	3	6,82
Manitoba	2	4,55	11	25,00
Ontario	19	43,18	24	54,55
Québec	1	2,27	12	27,27
Nouveau-Brunswick	10	22,73	15	34,09
Nouvelle-Écosse	0	0,00	3	6,82
Île-du-Prince-Édouard	1	2,27	3	6,82
Terre-Neuve-et-Labrador	0	0,00	1	2,27
Yukon	1	2,27	2	4,55
Nunavut	0	0,00	0	0,00
Territoires du Nord-Ouest	1	2,27	1	2,27
Aucune réponse	2	4,55	2	4,55
<i>N=44</i>				

Le plus grand nombre de réalisateurs interrogés, soit 43,18 %, réside en Ontario, suivi des résidents du Nouveau-Brunswick avec 22,73 % et de ceux de la Colombie-Britannique avec 13,64 %. Ces trois provinces regroupent 79,55 % des personnes consultées. Les provinces de la Saskatchewan, du Manitoba, de l'Île-du-Prince-Édouard et du Québec ainsi que les territoires du Yukon et du Nord-Ouest n'en comptent respectivement qu'une ou deux. Mentionnons qu'un réalisateur membre du FRIC affirme résider au Québec; il a donc le statut de membre associé et non celui de membre régulier. Nous n'avons reçu aucune réponse de professionnels des provinces de l'Alberta, de la Nouvelle-Écosse, de Terre-Neuve-et-Labrador ainsi que du territoire du Nunavut.

Les provinces où les réalisateurs exercent le plus leur métier sont par ordre décroissant l'Ontario avec 54,55 %, le Nouveau-Brunswick avec 34,09 %, le Québec avec 27,27 %, le Manitoba avec 25 % et la Colombie-Britannique avec 20,46 %. Des 44 personnes sondées, 24 affirment exercer dans une seule province ou un seul territoire, deux autres n'ont pas répondu à cette question alors que 18 réalisateurs, soit 40,91 %, déclarent traverser les frontières provinciales ou territoriales pour travailler. Deux d'entre eux affirment travailler dans dix régions canadiennes différentes!

1.9 Quels sont les genres que vous pratiquez en tant que réalisateur?			
		Réponses	%
Dramatique	Long métrage	7	15,91
	Moyen métrage	5	11,36
	Court métrage	16	36,36
Documentaire	Long métrage	9	20,46
	Moyen métrage	21	47,73
	Court métrage	14	31,82
Animation		5	11,36
Art et expérimentation		10	22,73
Vidéo corporative		12	27,27
Productions télévisuelles		20	45,46
Multimédia		5	11,36
Autres		2	4,55
Aucune réponse		2	4,55
N=44			

Les genres les plus pratiqués par les réalisateurs sont le moyen métrage documentaire (47,73 %), la production télévisuelle (45,46 %), le court métrage dramatique (36,36 %) et le court métrage documentaire (31,82 %). Suivent, toujours par ordre décroissant, la vidéo corporative (27,27 %), l'art et expérimentation (22,73 %), le long métrage documentaire (20,46 %) et le long métrage dramatique (15,91 %). Le moyen métrage dramatique, le film d'animation et le multimédia sont pratiqués par 11,36 % alors que la catégorie *Autres* recueillent 4,55 % des réponses et concerne des séries éducatives pour la jeunesse et des capsules, destinées au web dans les deux cas.

Sept professionnels, soit 15,91 % d'entre eux, déclarent ne pratiquer qu'un seul genre de production. Dix-neuf des vingt réalisateurs qui travaillent en production télévisuelle ont précisé les genres qu'ils pratiquent. Les voici avec entre parenthèses, par ordre décroissant, le nombre de mentions :

- série documentaire (8);
- magazine (6);
- documentaire (3);
- série jeunesse (2);
- émission de variété (2);
- série dramatique (2);
- promotion;
- émission éducative;
- reportage;
- capsule;
- série de télé-réalité.

Des 20 réalisateurs qui travaillent dans le domaine télévisuel, neuf n'ont travaillé qu'à un seul genre de production et 10 autres ont travaillé à plus d'un genre.

1.10 Depuis combien d'années exercez-vous le métier de réalisateur professionnellement?

	Réponses	%
Moins de 2 ans	5	11,36
Entre 2 et 5 ans	9	20,46
Entre 6 et 10 ans	13	29,55
Entre 11 et 20 ans	6	13,64
Plus de 20 ans	10	22,73
Aucune réponse	1	2,27
N=44		

Les réalisateurs ayant entre 6 et 10 ans d'expérience représentent la catégorie la plus importante, soit 29,55 % d'entre eux. Viennent au deuxième rang, avec 22,73 %, ceux comptant plus de 20 ans d'expérience, suivi de près les réalisateurs comptant entre 2 et 5 ans d'expérience (20,46 %). Le pourcentage de ceux ayant entre 11 et 20 ans d'expérience est de 13,64 %, et seulement 11,36 % cumulent moins de deux ans d'expérience.

1.11 Au cours des cinq dernières années, combien de productions avez-vous réalisées?

Nombre de...	projets		commandes	
	Réponses	%	Réponses	%
0	-	-	5	11,36
1	7	15,91	2	4,55
2	13	29,55	3	6,82
3	6	13,64	-	-
4	1	2,27	4	9,09
5	3	6,82	4	9,09
6	3	6,82	1	2,27
7	1	2,27	1	2,27
8	1	2,27	1	2,27
9	-	-	1	2,27
10	1	2,27	3	6,82
11	-	-	1	2,27
12	1	2,27	1	2,27
14	-	-	1	2,27
15	-	-	2	-
20	1	2,27	2	4,55
22	-	-	1	2,27
25	-	-	1	2,27
200	-	-	1	2,27
N=44				

Au cours des cinq dernières années, 38 réalisateurs (86,36 %) ont réalisé au moins un projet personnel. La majorité de ces professionnels, soit un total de 59,1 %, se retrouve dans les catégories ayant réalisé de un à trois projets (29,55 %, deux projets; 15,91 %, un seul et 13,64 %, trois projets). Ceux ayant réalisé plus de trois projets comptent pour 27,26 %. De tous es réalisateurs interrogés, 13,64 % n'ont pas répondu à cette question.

Au cours de cette même période, 30 réalisateurs (68,18 %) mentionnent avoir travaillé à au moins une commande. Soulignons que cinq autres (11,36 %) n'ont travaillé à aucune commande. Le nombre de réalisations commandées va de un à 25, sauf pour un réalisateur qui mentionne avoir réalisé 200 commandes. Vingt des 30 réalisateurs ont réalisé entre une et dix commandes.

1.12 Si vous exercez d'autres métiers que la réalisation qui sont reliés au domaine de la production du cinéma et de l'audiovisuel, quels sont-ils...		
	Réponses	%
Préproduction	22	50,00
Production	19	43,18
Postproduction	16	36,36
Distribution	4	9,09
N=44		

Des 44 réalisateurs interrogés, 31 rapportent une activité professionnelle autre que la réalisation pour un pourcentage de 70,46 % alors que les 13 autres affirment n'exercer aucun autre métier relié au domaine. De ces 31 professionnels, 18 travaillent à des postes concernant plus d'une étape de production. La polyvalence semble donc être de mise quand il s'agit de travailler dans le milieu de la production cinématographique et télévisuelle, et de s'assurer un revenu.

Voici les différents métiers exercés par les réalisateurs pour chacune des étapes de production (le nombre de mentions est indiqué entre parenthèses) :

Préproduction : scénariste (14)
 recherchiste (5)
 coordonnateur (2)
 concepteur d'accessoires
 peintre scénique
 caméraman
 directeur artistique
 coordonnateur de production
 directeur de production

Production : producteur (4)
 directeur photo (3)
 coordonnateur de production (field producer)
 adjoint de production
 négociateur d'accès aux autochtones
 régisseur
 directeur de production

comédien
opérateur de caméra vidéo (videography)
caméraman
assistant à la réalisation
régisseur
direction de production
compositeur
superviseur de tournage

Postproduction : monteur (10)
producteur délégué
animateur 2D-graphiste-animateur 3D
coordonnateur et superviseur de la postproduction de séries

Distribution : concepteur de promotion
festival
rédacteur

1.12 ...et dans quel pourcentage de vos revenus totaux?				
	Préproduction	Production	Postproduction	Distribution
Moins de 5 %	-	1	-	1
5 %	2	3	2	-
10 %	4	6	5	1
15 %	2	-	-	-
20 %	2	-	2	-
30 %	1	1	1	-
35 %	-	-	1	-
40 %	3	1	1	-
45 %	1	-	-	-
50 %	2	2	2	1
60 %	-	1	-	-
70 %	1	1	-	-
80 %	-	1	-	-
N=44				

Des 22 réalisateurs qui travaillent dans le domaine de la préproduction, 18 ont précisé à quel pourcentage correspond cette activité. Nous constatons que de ce nombre, 15 y travaillent dans une proportion de moins de 50 % de leurs revenus totaux. Pour ce qui est de l'étape de production, 17 des 20 réalisateurs ont mentionné le pourcentage de leurs revenus qui en proviennent et de ceux-ci, 12 en retirent moins de 50 %. La postproduction procurent des revenus à 16 d'entre eux dont 14 ont indiqué quel pourcentage de leurs gains représentait cette activité. Douze réalisateurs en retirent moins de 50 % de leurs revenus. Pour ce qui est de la distribution, seulement quatre personnes en retirent un bénéfice qui, pour deux d'entre elles, n'atteint pas 50 % de leur revenu total.

Vingt réalisateurs déclarent travailler à plus d'une étape de production, soit 45,46 %.

1.13 Dans quelle(s) langue(s) exercez-vous le métier de réalisateur...		
	Réponses	%
Français	43	97,73
Anglais	27	61,36
Autres	1	2,27
N=44		

La presque totalité des réalisateurs interrogés exerce leur métier en français et 61,63 % travaillent en anglais. Un seul travaille dans une troisième langue, l'espagnol, et un dernier n'a pas répondu à la question.

1.13 ... et dans quel pourcentage (en terme de nombre de productions)?			
	Français	Anglais	Autre
Moins de 5 %	-	2	-
5 %	-	-	1
10 %	1	4	-
20 %	2	1	-
25 %	-	3	-
30 %	1	3	-
35 %	-	1	-
40 %	2	2	-
50 %	5	5	-
60 %	3	2	-
70 %	3	1	-
75 %	3	-	-
80 %	1	2	-
90 %	4	1	-
98 %	1	-	-
99 %	1	-	-
100 %	3	-	-
N=44			

Quarante-trois réalisateurs déclarent exercer leur métier en français et trente d'entre eux ont précisé le pourcentage que représente le français dans leur pratique. Trois d'entre eux affirment travailler à 100 % en français et douze autres ont déclaré exercer en français seulement sans mentionner de pourcentage, ce qui signifie qu'il est probablement leur unique langue de travail. Cinq réalisateurs partagent également entre le français et l'anglais leur pratique et 19 autres évaluent à 60 % et plus le pourcentage de leurs réalisations en français.

Vingt-sept réalisateurs travaillent dans les deux langues, soit 61,36 % d'entre eux. Six de ceux-ci exercent leur métier en anglais dans une proportion de 60 % et plus. Un d'eux mentionne faire de la réaliser en espagnol dans un pourcentage de 5 %. Un réalisateur n'a pas répondu à cette question.

1.14 Parmi vos réalisations indépendantes, quel est le pourcentage des productions en...		
	Français	Anglais
10 %	-	1
20 %	1	1
25 %	-	2
30 %	2	3
35 %	1	-
40 %	1	-
50 %	5	5
60 %	-	1
65 %	-	1
70 %	3	2
75 %	2	-
80 %	2	1
90 %	2	-
100 %	7	-
N=44		

Trente-quatre réalisateurs déclarent avoir réalisé une production indépendante en français, soit 77,27 % du total des personnes interrogées. Vingt-et-un de ces professionnels précisent que leurs productions indépendantes en français comptent pour plus de 50 %. Huit ne mentionnent pas quel pourcentage représente ces productions mais ne signalent de productions dans aucune autre langue. Nous pouvons donc supposer que leurs productions indépendantes comptent pour la totalité de celles-ci sans toutefois pouvoir l'affirmer. Sur un total de 17 (38,64 %), seulement cinq réalisateurs évaluent que leurs productions indépendantes en anglais représentent plus de 50 %. Un dernier précise que tous ses films sont produits tant en anglais qu'en français.

1.15 Où sont habituellement diffusés vos films?		
	Réponses	%
Festivals	35	79,55
Réseau éducatif	14	31,82
Distribution en salles commerciales	2	4,55
Télédiffuseurs	36	81,82
Diffuseurs	0	0,00
Web	18	40,91
Multiplateforme	0	0,00
Autres	4	9,09
N=44		

Les productions de 81,82 % des réalisateurs consultés sont diffusées par les télédiffuseurs et par les festivals pour 79,55 %. Le web et le réseau éducatif suivent avec des pourcentages respectifs de 40,91 % et 31,82 %. D'autres canaux de distribution sont utilisés dans une proportion 9,09 % et la distribution en salles commerciales arrive bonne dernière avec 4,55 %.

Les autres réseaux de distribution mentionnés sont les suivants : deux réalisateurs organisent eux-mêmes des projections et un autre a vendu les droits à une compagnie aérienne. Un dernier précise que ses productions vidéo concernent le volet formation en entreprise qui constitue le canal de distribution.

1.16 En tant que réalisateur indépendant, vous arrive-t-il d'être votre propre producteur (exécutif, associé, délégué, etc.)?

	Réponses	%
Oui, toujours	12	27,27
Parfois	21	47,73
Non	10	22,73
Aucune réponse	1	2,27
N=44		

Nous constatons que seulement 22,73 % des réalisateurs n'agissent jamais à titre de producteur pour leurs projets. Si nous additionnons les pourcentages de ceux qui sont toujours ou parfois producteur dans le cadre de leur projet, nous atteignons un total de 75 %. En réalisation indépendante, le travail de production repose donc souvent sur les épaules du réalisateur.

1.17 En tant que réalisateur indépendant, vous arrive-t-il d'être votre propre distributeur?

	Réponses	%
Oui, toujours	7	15,91
Parfois	20	45,46
Non	16	36,36
Aucune réponse	1	2,27
N=44		

La distribution est un domaine où les réalisateurs s'engagent moins puisque seulement 15,91 % agissent toujours à ce titre quand il s'agit de leurs projets. Par contre, dans 45,46 % des cas, il leur arrive de veiller à la distribution de leurs projets, ce qui est tout de même un fort pourcentage. Ces professionnels s'occupent donc de cet aspect dans une proportion de 61,37 %, alors que 36,36 % ne le font jamais.

1.18 a) À titre de réalisateur, pour quelle partie de vos projets recherchez-vous du financement?

	Réponses	%
Développement de projets	38	86,36

Production	34	77,27
N=44		

La recherche de financement tant pour le développement de projets que pour la production est une préoccupation majeure pour les réalisateurs puisque ces deux aspects sont pris en charge par respectivement 86,36 % et 77,27 % de ceux-ci.

1.18 b) À titre de réalisateur, combien de demandes de financement avez-vous déposées pour vos projets au cours des cinq dernières années?		
	Réponses	%
Téléfilm Canada	20	45,46
Patrimoine canadien	6	13,64
Office national du film	26	59,09
Conseil des Arts du Canada	24	54,55
Télédiffuseurs	18	40,91
Conseil des arts provincial	26	59,09
Gouvernement provincial	8	18,18
Bailleurs de fonds de l'étranger	1	2,27
Autres	3	6,82
N=44		

Quarante réalisateurs ont mentionné avoir fait des demandes de financement au cours des cinq dernières années, quatre n'ont pas répondu à la question. Seulement cinq des 40 réalisateurs n'ont fait qu'une demande alors qu'un autre affirme avoir fait jusqu'à sept demandes.

Afin d'obtenir du soutien financier pour leurs projets, les réalisateurs interrogés se sont adressés à l'Office national du film et aux différents conseils des arts provinciaux et territoriaux dans une égale proportion, soit 59,09 %, alors que 54,55 % d'entre eux ont déposé des demandes au Conseil des Arts du Canada. Un pourcentage de 45,56 % ont fait appel à Téléfilm Canada et 40,91 % ont sollicité les télédiffuseurs. Seulement 18,18 % ont demandé un appui aux gouvernements provinciaux et le pourcentage diminue à 13,64 % concernant le ministère du Patrimoine canadien. Des demandes à d'autres sources ont été faites par 6,82 % des réalisateurs et les bailleurs de fonds étrangers n'ont reçu de demandes que de 2,27 % de ces professionnels.

Les listes qui suivent recensent les différents bailleurs de fonds qui ont reçu des demandes de soutien financier. Nous avons indiqué entre parenthèses le nombre de réalisateurs qui se sont adressés à chacun d'eux.

Télédiffuseurs : Société Radio-Canada (8)
 TV5 (4)
 CBC (3)
 ARTV (2)
 TFO (2)
 TVA (2)
 TVO
 CTV
 Télé-Québec
 History Television
 Moviola

Conseils des arts provinciaux : Conseil des arts de l'Ontario (11)
 Conseil des arts du Nouveau-Brunswick (4)
 Conseil des arts du Manitoba (2)
 Saskatchewan Arts Board (2)
 SODEC
 Conseil des arts et des lettres du Québec (2)
 Yukon Film and Sound Commission
 British Columbia Arts Council
 Conseil des arts des Territoires du Nord-Ouest

Gouvernements provinciaux : Nouveau-Brunswick (3)
 Film Nouveau-Brunswick (2)
 Territoires du Nord-Ouest
 Manitoba
 Québec

Autres sources : Conseil des arts de Toronto (2)
 Conseil des arts de Winnipeg
 Winnipeg Film Group
 Un gouvernement municipal (non spécifié)

1.18 c) Quels bailleurs de fonds ont soutenu vos projets au cours des cinq dernières années?		
	Réponses	%
Téléfilm Canada	20	45,46
Patrimoine canadien	8	18,18
Office national du film	18	40,91
Conseil des Arts du Canada	9	20,46
Télédiffuseurs	20	45,46
Conseil des arts provincial	18	40,91
Gouvernement provincial	10	22,73
Bailleurs de fonds de l'étranger	0	0,00
Autres	2	4,55
N=44		

Au cours des cinq dernières années, 45,46 % des réalisateurs interrogés ont reçu un soutien financier à la fois de la part de Téléfilm Canada et des télédiffuseurs. L'Office national du film et les conseils des arts provinciaux ont pour leur part répondu favorablement à 40,91 % de ces professionnels. Les gouvernements provinciaux ont soutenu les projets de 22,73 % d'entre eux. Le Conseil des Arts du Canada en a soutenu 20,46 % et Patrimoine canadien en a appuyés 18,18 %. Les autres sources de financement ne touchent que 4,55 % des réalisateurs.

Les listes suivantes recensent les différents bailleurs de fonds qui ont soutenu les projets des réalisateurs consultés au cours des cinq dernières années et précisent entre parenthèses le nombre de mentions.

Télédiffuseurs : Société Radio-Canada (11)
TV5 (4)
ARTV (4)
RDI (3)
TFO (3)
Canal D
Vision TV
NewVI
Moviola

Conseils des arts provinciaux : Conseil des arts de l'Ontario (8)
Conseil des arts Nouveau-Brunswick (2)
Conseil des arts du Manitoba
SODEC
Film Nouveau-Brunswick
Conseil des arts et des lettres du Québec
Saskatchewan Arts Board
Conseil des arts des Territoires du Nord-Ouest
British Columbia Arts Council

Gouvernements provinciaux : Nouveau-Brunswick (5)
Manitoba
Québec

Autres sources : Conseil des arts de Winnipeg
Winnipeg Film Group
Conseil des arts de Toronto
Un gouvernement municipal (non précisé)

1.18 d) Si vous n'avez fait aucune demande de financement au cours des cinq dernières années, pourquoi?

La raison principale pour laquelle les réalisateurs ne font pas de demande de financement est que ceux-ci travaillent avec des producteurs qui prennent en charge cet aspect de la production ainsi que celui de la distribution. Certains soulignent les limites des critères des programmes de soutien pour les réalisateurs, comme l'exclusion des adaptations d'œuvres littéraires, et leur rareté pour les réalisateurs en milieu de

carrière. Il semble aussi que les délais pour déposer des projets auprès des bailleurs de fonds aient parfois été trop courts.

1.19 À quel montant s'élevait le budget de la plus grosse production que vous avez réalisée au cours des cinq dernières années ...				
			Réponses	%
Dramatique	Long métrage	De 150 000 \$ à 420 000 \$	3	6,82
	Moyen métrage	De 130 000 \$ à 350 000 \$	3	6,82
	Court métrage	De 89 000 \$ à 325 000 \$	5	11,36
Documentaire	Long métrage	De 110 000 \$ à 300 000 \$	4	9,09
	Moyen métrage	De 10 000 \$ à 687 000 \$	11	25,00
	Court métrage	De 12 000 \$ à 54 000 \$	5	11,36
Animation		25 000 \$	1	2,27
Art et expérimentation		De 25 000 \$ à 60 000 \$	4	9,09
Vidéo corporative		-	1	2,27
Productions télévisuelles		De 25 000 \$ à 1 200 000 \$	8	18,18
Multimédia		-	1	2,27
Autres		De 5 500 \$ à 200 000 \$	2	4,55
N=44				

Les écarts des budgets de production des réalisateurs consultés sont importants dans toutes les catégories sauf celle de l'animation. De plus, précisons que, étant donné l'écart avec les autres réponses, nous n'avons pas tenu compte d'une réponse dans les catégories *Documentaire long métrage* et *Productions télévisuelles* qui établissait le budget d'une production à 500 \$.

1.19 ... et de quel genre de production s'agit-il?			
		Réponses	%
Dramatique	Long métrage	3	6,82
	Moyen métrage	3	6,82
	Court métrage	5	11,36
Documentaire	Long métrage	4	9,09
	Moyen métrage	11	25,00
	Court métrage	5	11,36
Animation		1	2,27
Art et expérimentation		4	9,09
Vidéo corporative		1	2,27
Productions télévisuelles		8	18,18
Multimédia		1	2,27
Autres		2	4,55
N=44			

Le budget le plus élevé toute catégorie confondue concerne une production télévisuelle et le deuxième rang est occupé par le moyen métrage documentaire. Pour 25 % des réalisateurs, le moyen métrage documentaire est le projet le plus coûteux qu'ils aient réalisé au cours des cinq dernières années alors que

pour 18,18 % d'entre eux, il s'agit d'une production télévisuelle. Pour 11,36 %, le budget le plus important était destiné à un court métrage dramatique ou un court métrage documentaire. Pour cinq d'entre eux, la production en question entrait dans plus d'une catégorie.

Les productions télévisuelles couvrent les genres suivants : le documentaire (2 mentions), les émissions magazines (2), le court métrage dramatique, la série jeunesse, la série documentaire. La catégorie *Autres* comprend des projets de vidéo de développement communautaire.

Un des deux réalisateurs n'ayant pas donné de réponse à cette question mentionne que :

« (...) à l'extérieur du Québec, les producteurs cachent la plupart du temps le montant du budget de la production. Au Québec, comme le contrat de réalisateur l'oblige à respecter le budget, il leur faut donner une copie du budget à celui-ci. Il faudrait que ça change, car on travaille souvent dans l'inconnu dans les régions francophones de l'extérieur du Québec. »

1.20 Quels sont vos objectifs de carrière à titre de réalisateur indépendant? Quels genres cinématographiques souhaitez-vous réaliser?

Les objectifs de carrière énumérés par les réalisateurs consultés concernent pour la plupart les genres de production auxquels ils souhaitent se consacrer mais certains sont aussi préoccupés par leurs conditions de travail ainsi que celles des équipes avec lesquelles ils collaborent. Évidemment, nombreux sont ceux qui désirent réaliser des dramatiques (25) et des documentaires (28), en court, moyen mais surtout long métrage. Certains précisent vouloir faire du documentaire d'auteur, animalier, environnemental, scientifique, sur des sujets sociaux ou artistiques. Plusieurs espèrent toucher au film d'art et d'expérimentation ainsi qu'au film d'animation. Quelques-uns sont aussi intéressés par la série télévisée pour le grand public et pour la jeunesse. Parallèlement à la réalisation, un certain nombre a l'ambition de travailler comme scénariste ou monteur.

Quelques réalisateurs insistent sur le caractère indépendant des projets sur lesquels ils veulent travailler comme, par exemple, du documentaire d'auteur qui ne soit pas contraint au format télé. Un autre aimerait voir ses réalisations distribuées en salle et un autre veut destiner ses productions au web.

Pour ce qui est des conditions de travail, deux éléments ressortent, soit pouvoir vivre décemment de son travail de réalisation et cesser de demander aux membres de l'équipe de production de travailler gratuitement.

LA RELATION DES RÉALISATEURS AVEC LE FRIC

Cette deuxième partie du questionnaire concerne la relation des réalisateurs avec le FRIC. L'association souhaite sonder les réalisateurs, membres et non membres, au sujet des services qu'elle offre mais aussi à propos de leurs attentes afin de bien cerner les besoins et de développer l'association en harmonie avec les réalités des professionnels qu'elles regroupent.

2.1 Êtes-vous membre du FRIC?		
	Réponses	%
Oui	35	79,55
Non	9	20,46
N=44		

Des 44 réalisateurs qui ont répondu au sondage, les membres du FRIC forment la très grande majorité de ceux-ci, soit 79,55 %. Un pourcentage important de réalisateurs non membres (20,46 %) a répondu au questionnaire, ce qui indique que l'association suscite leur intérêt. Soulignons aussi que les 35 membres du FRIC constituent 67,31 % de son membership au moment de la consultation.

2.2 Quelle évaluation faites-vous des services offerts par le FRIC?		
	Réponses	%
Très satisfaisants	14	31,82
Satisfaisants	22	50,00
Peu satisfaisants	3	6,82
Insatisfaisants	0	0,00
Aucune réponse	5	11,36
N=44		

Le taux de satisfaction des réalisateurs quant aux services offerts par le FRIC est excellent puisque ceux qui se disent très satisfaits ou satisfaits cumulent un pourcentage 81,82 %. Seulement 6,82 % de ceux-ci affirment être peu satisfaits. Des cinq réalisateurs n'ayant donné aucune réponse à cette question, quatre déclarent ne pas être membres du FRIC. Aucun ne se dit insatisfait.

2.3 Quels services souhaiteriez-vous de la part du FRIC qui ne sont déjà offerts?		
	Réponses	%
Formation	25	56,82
Communication	6	13,64
Promotion	20	45,46
Autres	10	22,72

N=44

Le service souhaité par le plus grand nombre de réalisateurs, soit 56,82 %, est la formation, cependant qu'un appui à la promotion vient au deuxième rang avec 45,46 %. La catégorie *Autres* représente 22,72 % des réponses et les communications ne comptent que pour 13,64 %.

En ce qui concerne la formation, les suggestions sont variées. Certains expriment des souhaits concernant la forme que prendront ces activités, soit des ateliers de plusieurs jours ou approfondis, ou encore des stages alors que d'autres insistent sur les sujets : l'écriture (2), la dramatique (3), la réalisation (2), les demandes de bourses et de financement (3), la direction de comédiens, le web, le multimédia (2), la préproduction, le montage, l'animation, la formation technique (caméra, éclairage, photographie), la tenue de livres spécialisée pour la production et le management. Un réalisateur propose que le FRIC travaille à l'orientation juste et convenable de l'offre déjà existante et un dernier souligne l'importance de prévoir des budgets pour le déplacement des participants.

Les besoins en communication sont formulés ainsi : connaissance des réseaux de distribution, être tenu au courant des politiques de financement de façon régulière.

Les services de promotion souhaités concernent le travail des réalisateurs et la diffusion de leurs œuvres. Plusieurs veulent que les réalisateurs francophones canadiens soient mieux connus en interpellant la presse, les maisons de publicité et les diffuseurs, plus particulièrement les festivals. Certains souhaitent que le FRIC les appuie dans les domaines de la distribution, de la promotion de leurs services, du marketing (2) et du porte-folio. Un réalisateur suggère que le FRIC offre des bourses pour assurer la présence des réalisateurs dans les festivals.

Dans la catégorie *Autres*, les suggestions concernent le réseautage avec les producteurs et avec les techniciens francophones, la représentation (3), entre autres à propos des droits des réalisateurs, et la sensibilisation des producteurs à la nécessité d'améliorer les conditions de travail des réalisateurs. L'organisation de colloques et la possibilité d'obtenir des rabais sur la location d'équipement cinématographique font aussi partie des besoins exprimés.

2.4 Souhaitez-vous participer à des activités de formation continue et de développement professionnel?

	Réponses	%
Oui	38	86,36
Non	2	4,55
Je ne sais pas.	4	9,09
N=44		

La très grande majorité des réalisateurs consultés, soit 86,36 %, souhaite participer à des activités de formation continue. Seulement 4,55 % n'en ont pas l'intention alors que 9,09 % sont indécis à ce sujet.

Un réalisateur a fait le commentaire suivant : « Si ces ateliers étaient offerts, ce serait difficile de les suivre ailleurs qu'à Vancouver, où je vis. » Une réflexion sur les stratégies de développement des compétences devra être faite par le FRIC étant donné la réalité de ses membres (dispersion du membership sur le territoire, besoins de formation variés, nombre limité de participants potentiels, etc.).

Deux autres professionnels expriment des réserves quant à la place qu'occupe la formation et ont fait les observations suivantes :

« Trop d'emphase est toujours mis sur la formation, alors qu'on manque cruellement de fric (!) pour réaliser nos œuvres. Le métier s'apprend sur le tas, dit-on. »

« C'est bien beau la formation mais il faut penser aussi à améliorer les conditions de travail des membres du FRIC. »

2.5 Participez-vous à des activités de formation continue ou de développement professionnel? Si oui, de quel genre d'activités s'agit-il et dans quelle(s) langue(s) ont-elles lieu? Si non, pourquoi?		
	Réponses	%
Oui	35	79,55
Non	8	18,18
Aucune réponse	1	2,27
N=44		

Les réalisateurs qui participent à des activités de formation continue sont presque aussi nombreux que ceux qui ont répondu positivement à la question précédente. En effet, 79,55 % de ces professionnels prennent part à de telles activités alors que 18,18 % d'entre eux affirment ne pas le faire. En ce qui concerne, la langue dans laquelle se tiennent ces formations, sept ont eu accès à des activités en français, neuf se sont présentés à des activités en anglais et 12 affirment qu'elles ont eu lieu dans les deux langues.

La liste des activités de formation auxquelles les réalisateurs ont pris part touche les sujets suivants :

- la réalisation télévisuelle, de film expérimental et sur multiplateformes;
- le multimédia;
- le financement de projets multimédia;
- la scénarisation (dramatique et documentaire);
- la recherche;
- la direction photo;
- le montage image et sonore et les logiciels de montage;
- la manipulation de caméra et de lentilles spécialisées;
- Photoshop;
- la production.

Ces ateliers étaient offerts par Téléfilm Canada, l'Institut national de l'image et du son, le Banff Centre for the Arts, l'Office national du film, le Winnipeg Film Group, Film Training Manitoba, le Summer Institute of

Film and Television du Canadian Screen Training Centre, le Centre d'artistes Paved Arts, Radio-Canada, Women in Film and Television, Documentary of Canada. Quelques-uns signalent les activités de formation jumelées aux assemblées générales du FRIC.

Un réalisateur mentionne qu'il est assez rare qu'il prenne part à une activité de formation parce qu'il manque de temps mais que, par ailleurs, il considère faire beaucoup de formation personnelle au niveau de l'écriture, de la recherche, du visionnement, et que cela fait partie d'une formation continue, ou de «recherche et développement» dans lequel tout travailleur autonome doit investir.

Les raisons invoquées pour ne pas participer à une activité de formation sont le manque de temps, d'occasions et d'argent. Un réalisateur souligne que, quand il a le temps, il n'en a pas les moyens et quand il en a les moyens, le temps lui fait défaut. Un autre préfère des formations accélérées. Un troisième dit ne pas être intéressé par l'offre qui est disponible et un dernier travaille à temps plein dans un domaine extérieur à la production. Ces commentaires laissent croire que ces ceux-ci sont ouverts à la formation.

LES CHAMPS DE COMPÉTENCES

Dans cette section, nous examinerons les différents aspects du métier de réalisateur sous l'angle des besoins de formation continue perçus par ces professionnels. Les compétences nécessaires à la maîtrise et à l'évolution du métier ont été divisées en dix thématiques différentes. Pour chacune d'elles, nous avons aussi donné aux réalisateurs interrogés la possibilité d'ajouter des sujets de formation continue qui auraient été oubliés.

Documentaire		
	Réponses	%
Développement de sujets	16	36,36
Scénariser un documentaire	20	45,46
Techniques de scénarisation en équipe	12	27,27
Techniques d'entrevue	16	36,36
Mises en situation	7	15,91
Différentes démarches de réalisation	27	61,36
Formes d'écriture interactive (multimédia)	19	43,18
Autres	6	13,64
N=44		

Dans le domaine du documentaire, 61,36 % des réalisateurs souhaitent qu'une formation porte sur différentes démarches de réalisation et 45,46 % d'entre eux voudraient aborder la scénarisation d'un documentaire. Les formes d'écriture interactive sont une préoccupation pour 43,18 % des réalisateurs sondés, et 36,36 % d'entre eux désirent aborder deux thèmes, soit le développement de sujets et les techniques d'entrevue. L'aspect des techniques de scénarisation en équipe rallient 27,27 % des réalisateurs et les mises en situation 15,91 %.

Dans la catégorie *Autres* qui retient l'attention de 13,64 % des réalisateurs, ceux-ci ont suggéré que des formations portent sur les sujets suivants : l'écriture de narration et de musique, la présentation d'un projet (pitch sales), les demandes de financement, les programmes d'animation numérique, les techniques de recherche et la production.

Dramatique		
	Réponses	%
Explorer les processus créatifs	17	38,64
Développement de sujets	11	25,00
Profils psychologiques et évolution des personnages	19	43,18
Structure du scénario	19	43,18
Analyse et dépouillement de scénario	17	38,64
Découpage technique, storyboard et moodboard	23	52,27
Formes d'écriture interactive (multimédia)	14	31,82
Nouvelles tendances du scénario	23	52,27
Techniques de scénarisation en équipe	13	29,55
Audition et choix des personnages	16	36,36
Direction d'acteurs	23	52,27
Différentes démarches de réalisation	25	56,82
Effets visuels, effets spéciaux et cascades	25	56,82
Autres	3	6,82
N=44		

Plusieurs aspects de la production de dramatiques retiennent l'attention de plus de la moitié des réalisateurs sondés. D'abord, les différentes démarches de réalisation et les effets visuels, effets spéciaux et cascades affichent un pourcentage de 56,82 %. Le découpage technique, storyboard et moodboard, la direction d'acteurs ainsi que les nouvelles tendances du scénario suscitent l'intérêt de 52,27 %. Les sujets des profils psychologiques et évolution des personnages ainsi que de la structure du scénario récoltent chacun 43,18 % des voix. L'exploration des processus créatifs et l'analyse et le dépouillement de scénario ne sont pas à négliger avec respectivement des résultats de 38,64 % chacun. Les thèmes qui recueillent les pourcentages les moins élevés sont, par ordre décroissant : audition et choix des personnages avec 36,36 %, les formes d'écriture interactives avec 31,82 % et le développement de sujets avec 25 %.

Les thèmes suggérés par 6,82 % des réalisateurs dans la catégorie *Autres* sont le développement de la psychologie de la caméra, la direction artistique et la production.

Techniques de l'audiovisuel		
	Réponses	%
Techniques de prise de son	14	31,82
Techniques d'éclairage	13	29,55
Techniques de prise de vue	17	38,64
Techniques de montage	14	31,82
Techniques de mixage	11	25,00
Information sur les nouveaux outils de prise de son	16	36,36
Information sur les nouveaux outils d'éclairage	15	34,09
Information sur les nouveaux outils de prise de vue	24	54,55
Information sur les nouveaux outils de montage	16	36,36
Information sur les nouveaux outils de mixage	12	27,27

Autres	1	2,27
N=44		

Dans le domaine de l'audiovisuel, nous observons que 54,55 % des réalisateurs interrogés souhaitent avoir de l'information sur les nouveaux outils de prise de vue. Les techniques de prise de vue arrivent au deuxième rang avec 38,64 % et, ex-aequo au troisième rang, l'information sur les nouveaux outils de prise de son et l'information sur les nouveaux outils de montage cumulent 36,36 % des voix. 34,09 % des réalisateurs sont intéressés à recevoir de l'information sur les nouveaux outils d'éclairage. Par ordre décroissant, viennent ensuite les techniques de prise de son et les techniques de montage avec 31,82 % chacune, les techniques d'éclairage avec 29,55 %, l'information sur les nouveaux outils de mixage avec 27,27 % et finalement les techniques de mixage avec 25 %.

Un réalisateur a exprimé de l'intérêt pour une formation sur les lentilles de caméra.

Nouvelles technologies et Internet			
	Réponses	%	
Nouvelles plateformes de diffusion de contenu	23	52,27	
Logiciel de scénarisation	Final Draft	13	29,55
	Movie Magic	12	27,27
Logiciels de bureautique		1	2,27
Autres	0	0,00	
N=44			

Pour ce qui est des nouvelles technologies et de l'Internet, nous constatons que le sujet des nouvelles plateformes de diffusion de contenu est une préoccupation pour 52,27 % des réalisateurs. Les logiciels Final Draft et Movie Magic suscitent respectivement l'intérêt de 29,55 % et 27,27 % des réalisateurs, ce qui n'est pas négligeable alors que les logiciels de bureautique ne recueillent que 2,27 % des voix. Les logiciels de bureautique suggérés sont Office, Word, Excel et MYOB.

Promotion		
	Réponses	%
Connaissance du marché	19	43,18
Présentation d'un projet à un producteur	19	43,18
Créer son site Web	23	52,27
Autres	2	4,55
N=44		

Dans le secteur de la promotion, la création d'un site web atteint le plus haut pourcentage avec 52,27 % alors que la connaissance du marché et la présentation d'un projet à un producteur préoccupent 43,18 % des réalisateurs. Deux d'entre eux ont suggéré d'aborder les sujets de formation suivants : la mise en ligne d'extraits de productions sur YouTube et la mise en marché. Un réalisateur insiste sur son intérêt à rencontrer des producteurs de Montréal en tant que coproducteurs potentiels.

Gestion de carrière		
	Réponses	%
Initiation à la gestion/Planification de carrière	10	22,73
Le métier de producteur : son rôle, sa relation avec le réalisateur	19	43,18
Réseautage	18	40,91
Autres	0	0,00
N=44		

L'intérêt pour la formation en gestion de carrière n'est pas très marqué mais les aspects de la connaissance du métier de producteur et le réseautage recueillent des pourcentages de 43,18 % et de 40,91 %. Seulement 22,73 % des réalisateurs désirent de la formation en gestion/planification de carrière.

Aspects juridiques du métier de réalisateur		
	Réponses	%
Droit d'auteur	23	52,27
Internet et droit d'auteur	19	43,18
Loi sur le statut de l'artiste	19	43,18
Techniques de négociation et rédaction de contrat	29	65,91
Autres	0	0,00
N=44		

Les aspects juridiques du métier préoccupent un important pourcentage des réalisateurs consultés. En effet, le thème des techniques de négociation et de la rédaction de contrat retient l'attention de 65,91 % de ceux-ci, le plus haut pourcentage atteint par un sujet de formation proposé dans cette analyse. Le droit d'auteur suit avec 52,27 % alors que les aspects de la Loi sur le statut de l'artiste ainsi que de l'Internet et du droit d'auteur recueillent 43,18 % des voix.

Gestion financière et entrepreneurship		
	Réponses	%
Notions de comptabilité	11	25,00
Logiciels de comptabilité	11	25,00
Sources de financement : programmes de subventions et de bourses	16	36,36
Montage financier d'un projet	24	54,55
Processus d'embauche du personnel artistique et technique	10	22,73
Fiscalité du travailleur autonome	20	45,46
Fiscalité et droit d'auteur	13	29,55
Planification de la retraite	10	22,73
Gestion de production	19	43,18
Autres	0	0,00
N=44		

En ce qui concerne la gestion financière et l'entrepreneuriat, le montage financier d'un projet est le thème qui recueille le plus haut pourcentage, soit 54,55 %. La fiscalité du travailleur autonome retient l'attention de 45,46 % des réalisateurs et la gestion de production suit de près avec 43,18 %. L'aspect des sources de financement cumule 36,36 % des réponses. Les autres thématiques passent sous la barre des 30 % soit, par ordre décroissant, la fiscalité et le droit d'auteur avec 29,55 %, les notions de comptabilité et les logiciels de comptabilité avec chacune 25 %, le processus d'embauche du personnel artistique et technique et finalement, la planification de la retraite avec chacune 22,73 %.

Mondialisation			
		Réponses	%
Connaissance des marchés	nord-américain	26	59,09
	européen	27	61,36
	sud-américain	12	27,27
	asiatique	10	22,73
Modèles et enjeux de la coproduction internationale		22	50,00
Autres		1	2,27
N=44			

Trois sujets du domaine de la mondialisation suscitent beaucoup d'intérêt chez les réalisateurs. La connaissance du marché européen arrive en tête avec 61,36 %. Viennent ensuite la connaissance du marché nord-américain avec 59,09 % et les modèles et enjeux de la coproduction internationale avec 50 %. L'intérêt diminue abruptement quand il s'agit de la connaissance des marchés sud-américain (27,27 %) et asiatique (22,73 %). Un réalisateur suggère une formation sur la connaissance des festivals internationaux.

Domaines connexes		
	Réponses	%
Gestion d'une équipe (artistique ou technique)	15	34,09
Techniques d'animation de réunion	4	9,09
Gestion de conflits	9	20,46
Résolution de problèmes	10	22,73
Gestion du temps	12	27,27
Connaissance du métier de diffuseur/distributeur	16	36,36
Nouvelles tendances à la télévision	23	52,27
Atelier de jeu théâtral	7	15,91
Atelier de jeu devant la caméra	20	45,46
Autres	0	0,00
N=44		

Dans les domaines connexes, 52,27 % des réalisateurs sont intéressés à en connaître plus sur les nouvelles tendances de la télévision, 36,36 % d'entre eux sur le métier de diffuseur/distributeur et 34,09 % sur la gestion d'une équipe. L'atelier de jeu devant la caméra récolte un important pourcentage de 45,46 % mais l'atelier de jeu théâtral seulement 15,91 %. La gestion du temps suscite l'intérêt de 27,27 % des réalisateurs, la résolution de problèmes pour sa part récolte 22,73 % des voix et la gestion de conflits en cumule 20,46 %. Les techniques d'animation de réunion ne préoccupent que 9,09 % des réalisateurs.

CONCLUSION

Parmi les constats que nous pouvons dégager de ce rapport, nous constatons que les réalisateurs sont des professionnels très scolarisés – 72,73, % ont obtenu un diplôme universitaire – dont une bonne proportion a d'abord fait des études dans un domaine étranger à la production cinématographique et télévisuelle. En 2008, les revenus que dégagent ces professionnels de leurs projets de réalisation personnels ne dépassaient pas 20 000 \$ dans 43,18 % des cas et les revenus totaux de 50 % d'entre eux n'atteignaient pas 40 000 \$. De plus, par goût ou par nécessité, 31 des 44 réalisateurs interrogés (70,46 %) exercent des activités reliées à la réalisation.

En ce qui a trait à la relation des réalisateurs avec leur association, soulignons le taux élevé de réponse au questionnaire, puisque 79,55 % de ceux qui ont participé à la consultation en sont membres et comptent pour 67,31 % du membership du FRIC au moment de la consultation. De plus, rappelons que 20,46 % des réponses proviennent de réalisateurs qui ne sont pas membres du FRIC, ce qui laisse supposer que le potentiel du membership de l'association n'est pas atteint.

Les réalisateurs ont des attentes variées quant aux services que pourraient leur fournir le FRIC et ceci est certainement dû à la diversité des réalités auxquelles ceux-ci sont confrontés au quotidien. Parmi eux, la formation continue occupe une place de choix puisque 86,36 % des réalisateurs souhaitent prendre part à de telles activités et que 79,55 % d'entre eux y participent déjà.

En ce qui concerne les champs de compétences, nous constatons que les besoins de formation exprimés sont variés. Sans surprise, le volet de la réalisation, documentaire ou dramatique, est une préoccupation importante pour ces professionnels mais ceux-ci ressentent le besoin de hausser leurs aptitudes dans de nombreux aspects qui l'entourent. Certains domaines du métier tels que le droit d'auteur, les nouvelles technologies, la mondialisation et la gestion financière sont des enjeux qui n'échappent pas à leur attention.

La prochaine étape de cette démarche sera, pour le FRIC, d'établir les stratégies de développement des compétences qui répondront aux préoccupations et aux besoins exprimés dans cette analyse par les réalisateurs, ceci dans le but de planifier et d'organiser efficacement les activités de formation continue.

ANNEXE

Sondage sur les besoins de formation continue des réalisateurs indépendants canadiens

(février 2009)

1^e PARTIE – PROFILS PERSONNEL ET PROFESSIONNEL DES RÉALISATEURS

1.0 Êtes-vous un réalisateur francophone professionnel indépendant, provenant de l'espace francophone canadien (i.e. hors Québec) et œuvrant soit en documentaire, en dramatique, en art et expérimentation ou en animation et ce, majoritairement en français?

- Oui
 Non

1.1 Quelle est votre langue maternelle?

- Français
 Anglais
 Autres (spécifiez-svp) : ____

1.2 Vous êtes...

- une femme.
 un homme.

1.3 Quel âge avez-vous?

- De 25 à 29 ans
 De 30 à 34 ans
 De 30 à 34 ans
 De 35 à 39 ans
 De 40 à 44 ans
 De 45 à 49 ans
 De 50 à 54 ans
 55 ans ou plus

1.4 Quel niveau d'études avez-vous complété et dans quelle spécialité?

- Secondaire
 Collégial
 Baccalauréat
 Maîtrise
 Doctorat

Spécialité : ____

1.5 Si vous n'avez pas étudié en cinéma, comment êtes-vous arrivé au métier de réalisateur?

—

1.6 Quel est votre statut?

- Travailleur autonome
- Travailleur salarié
- Travailleur autonome et salarié

1.7 a) En 2008, quel était votre revenu annuel ?

Revenu de réalisateur indépendant :

- De 0 \$ à 19 999 \$
- De 20 000 \$ à 29 999 \$
- De 30 000 \$ à 39 999 \$
- De 40 000 \$ à 49 999 \$
- De 50 000 \$ à 59 999 \$
- 60 000 \$ et plus

Revenu annuel total :

- De 0 \$ à 19 999 \$
- De 20 000 \$ à 29 999 \$
- De 30 000 \$ à 39 999 \$
- De 40 000 \$ à 49 999 \$
- De 50 000 \$ à 59 999 \$
- 60 000 \$ et plus

1.7 b) Quel pourcentage de votre revenu total provient de vos projets de réalisateur indépendant?

— %

1.8 Dans quelle province se trouve votre résidence principale? Au cours de cinq dernières années, dans quelle(s) province(s) exercez-vous votre métier de réalisateur?

Résidence principale :

- Colombie-Britannique
- Alberta
- Saskatchewan
- Manitoba
- Ontario
- Québec
- Nouveau-Brunswick
- Nouvelle-Écosse
- Île-du-Prince-Édouard
- Terre-Neuve-et-Labrador
- Yukon
- Nunavut
- Territoires du Nord-Ouest

- Lieu(x) de travail :
- Colombie-Britannique
 - Alberta
 - Saskatchewan
 - Manitoba
 - Ontario
 - Québec
 - Nouveau-Brunswick
 - Nouvelle-Écosse
 - Île-du-Prince-Édouard
 - Terre-Neuve-et-Labrador
 - Yukon
 - Nunavut
 - Territoires du Nord-Ouest

1.9 *Quels sont les genres que vous pratiquez en tant que réalisateur?*

- Dramatique
 - long métrage
 - moyen métrage
 - court métrage
- Documentaire
 - long métrage
 - moyen métrage
 - court métrage
- Animation
- Art et expérimentation
- Vidéo corporative
- Productions télévisuelles (précisez, svp) : ____
- Multimédia
- Autres (précisez, svp) : ____

1.10 *Depuis combien d'années exercez-vous le métier de réalisateur professionnellement?*

- Moins de 2 ans
- Entre 2 et 5 ans
- Entre 6 et 10 ans
- Entre 11 et 20 ans
- Plus de 20 ans

1.11 *Au cours des cinq dernières années, combien de productions avez-vous réalisées?*

Vos projets : ____

Les commandes : ____

1.12 *Si vous exercez d'autres métiers que la réalisation qui sont reliés au domaine de la production du cinéma et de l'audiovisuel, quel sont-ils et dans quel pourcentage de vos revenus totaux?*

	<u>Métier(s)</u>	<u>%</u>
Pré-production (précisez, svp) :	____	____ %
Production (précisez, svp) :	____	____ %
Postproduction (précisez, svp) :	____	____ %
Distribution (précisez, svp) :	____	____ %

1.13 Dans quelle(s) langue(s) exercez-vous le métier de réalisateur et dans quel pourcentage (en nombre de productions)?

Français : ___ %
Anglais : ___ %
Autres (spécifiez, svp) : Langue(s) %
 ___ ___ %
 ___ ___ %

1.14 Parmi vos réalisations indépendantes, quel est le pourcentage des productions en...

français : ___ %
anglais : ___ %
autres (spécifiez, svp) : Langue(s) %
 ___ ___ %
 ___ ___ %
 ___ ___ %

1.15 Où sont habituellement diffusés vos films?

- Festivals
- Réseau éducatif
- Distribution en salles commerciales
- Télédiffuseurs
- Diffuseurs (ex. : Les Grands explorateurs)
- Web
- Multiplateforme
- Autres (précisez, svp) : ___

1.16 En tant que réalisateur indépendant, vous arrive-t-il d'être votre propre producteur (exécutif, associé, délégué, etc.)?

- Oui, toujours
- Parfois
- Non

1.17 En tant que réalisateur indépendant, vous arrive-t-il d'être votre propre distributeur?

- Oui, toujours
- Parfois
- Non

1.18 a) À titre de réalisateur, pour quelle partie de vos projets recherchez-vous du financement?

- Développement de projets
- Production

1.18 b) À titre de réalisateur, combien de demandes de financement avez-vous déposées pour vos projets au cours des cinq dernières années?

- Téléfilm Canada
- Patrimoine canadien
- Office national du film
- Conseil des arts du Canada
- Télédiffuseurs (précisez, svp) :
- Conseil des arts provincial (précisez, svp) :
- Gouvernement provincial (précisez, svp) :
- Bailleurs de fonds de l'étranger (précisez, svp) :
- Autres (précisez, svp) : ___

1.18 c) Quels bailleurs de fonds ont soutenu vos projets au cours des cinq dernières années?

- Téléfilm Canada
- Patrimoine canadien
- Office national du film
- Conseil des arts du Canada
- Télédiffuseurs (précisez, svp) :
- Conseil des arts provincial (précisez, svp) :
- Gouvernement provincial (précisez, svp) :
- Bailleurs de fonds de l'étranger (précisez, svp) :
- Autres (précisez, svp) : ___

1.18 d) Si vous n'avez fait aucune demande de financement au cours des cinq dernières années, pourquoi?

—

1.19 À quel montant s'élevait le budget de la plus grosse production que vous ayez réalisée au cours des cinq dernières années et de quel genre de production s'agit-il?

Montant de la production : ___ \$

- Dramatique long métrage
- moyen métrage
- court métrage
- Documentaire long métrage
- moyen métrage
- court métrage
- Animation
- Art et expérimentation
- Vidéo corporative
- Productions télévisuelles (précisez, svp) : ___
- Multimédia
- Autres (précisez, svp) : ___

1.20 Quels sont vos objectifs de carrière à titre de réalisateur indépendant? Quels genres cinématographiques souhaitez-vous réaliser?

—

2^e PARTIE - VOTRE RELATION AVEC LE FRIC

2.1 Êtes-vous membre du FRIC?

- Oui
 Non

2.2 Quelle évaluation faites-vous des services offerts par le FRIC?

- Très satisfaisants
 Satisfaisants
 Peu satisfaisants
 Insatisfaisants

2.3 Quels services souhaiteriez-vous de la part du FRIC qui ne sont déjà offerts?

- Formation (précisez, svp) : ____
 Communication (précisez, svp) : ____
 Promotion (précisez, svp) : ____
 Autres (précisez, svp) : ____

2.4 Souhaitez-vous participer à des activités de formation continue et de développement professionnel?

- Oui
 Non
 Je ne sais pas.

2.5 Participez-vous à des activités de formation continue ou de développement professionnel? Si oui, de quel genre d'activités s'agit-il et dans quelle(s) langue(s) ont-elles lieu? Si non, pourquoi?

- Oui Genre d'activités : ____
 Langue(s) : ____
 Non, parce que ____

3^e PARTIE - CHAMPS DE COMPÉTENCES

Le FRIC souhaite soutenir ses membres dans l'évolution de leur métier de réalisateur indépendant. Pour ce faire, le FRIC désire connaître vos besoins en formation continue afin de vous permettre de développer vos compétences. En considérant votre parcours professionnel à titre de réalisateur indépendant, quels champs de compétences êtes-vous intéressé à perfectionner?

Documentaire

- Développement de sujets
 Scénariser un documentaire
 Techniques de scénarisation en équipe
 Techniques d'entrevue
 Mises en situation
 Différentes démarches de réalisation
 Formes d'écriture interactive (multimédia)
 Autres (précisez, svp) : ____

Dramatique

- Explorer les processus créatifs (techniques de création)
- Développement de sujets
- Profils psychologiques et évolution des personnages
- Structure du scénario
- Analyse et dépouillement de scénario
- Découpage technique, storyboard et moodboard
- Formes d'écriture interactive (multimédia)
- Nouvelles tendances du scénario
- Techniques de scénarisation en équipe
- Audition et choix des personnages
- Direction d'acteurs
- Différentes démarches de réalisation
- Effets visuels, effets spéciaux et cascades
- Autres (précisez, svp) : ____

Techniques de l'audio-visuel

- Techniques de prise de son
- Techniques d'éclairage
- Techniques de prise de vue
- Techniques de montage
- Techniques de mixage
- Information sur les nouveaux outils de prise de son
- Information sur les nouveaux outils d'éclairage
- Information sur les nouveaux outils de prise de vue
- Information sur les nouveaux outils de montage
- Information sur les nouveaux outils de mixage
- Autres (précisez, svp) :

Nouvelles technologies et Internet

- Nouvelles plateformes de diffusion de contenu
- Logiciel de scénarisation
- Final Draft
- Movie Magic
- Logiciels de bureautique (svp, précifiez) : ____
- Autres (précisez, svp) : ____

Promotion

- Connaissance du marché
- Présentation d'un projet à un producteur
- Créer son site Web
- Autres (précisez, svp) : ____

Gestion de carrière

- Initiation à la gestion de carrière/Planification de carrière
- Le métier de producteur : son rôle, sa relation avec le réalisateur
- Réseautage
- Autres (précisez, svp) : ____

Aspects juridiques du métier de réalisateur

- Droit d'auteur
- Internet et droit d'auteur
- Loi sur le statut de l'artiste
- Techniques de négociation et rédaction de contrat
- Autres (précisez, svp) : ____

Gestion financière et entrepreneurship

- Notions de comptabilité
- Logiciels de comptabilité (svp, spécifiez) : ____
- Sources de financement : programmes de subventions et de bourses
- Montage financier d'un projet
- Processus d'embauche du personnel artistique et technique
- Fiscalité du travailleur autonome
- Fiscalité et droit d'auteur
- Planification de la retraite
- Gestion de production
- Autres (précisez, svp) :

Mondialisation

- Connaissance des marchés nord-américain
- européen
- sud-américain
- asiatique
- Modèles et enjeux de la coproduction internationale
- Autres (précisez, svp) : ____

Domaines connexes

- Gestion d'une équipe (artistique ou technique)
- Techniques d'animation de réunion
- Gestion de conflits
- Résolution de problèmes
- Gestion du temps
- Connaissance du métier de diffuseur/distributeur
- Nouvelles tendances à la télévision
- Atelier de jeu théâtral
- Atelier de jeu devant la caméra
- Autres (précisez, svp) : ____

Avez-vous des commentaires?

—